



Drukwerk Verkiezingen

Verslag marktconsultatie

Referentie: 2026-551

Datum: 1 september 2026

Status: Definitief

Inhoud

Inleiding	3
Algemeen	3
Antwoorden marktconsultatie	3

Inleiding

Gemeente Haarlemmermeer (de gemeente) heeft in voorbereiding op de aanbesteding Drukwerk Verkiezingen in mei 2026 via TenderNed een schriftelijke marktconsultatie gepubliceerd. Het doel van de marktconsultatie was de marktpartijen bij het denkproces te betrekken en gebruik te maken van hun kennis en ervaring om te komen tot een effectieve aanbesteding.

De informatie uit deze marktconsultaties is gebruikt door de gemeente bij de voorbereiding van de aanbestedingsdocumenten waarbij gestreefd is de eisen en de wensen van de gemeente zo veel mogelijk aan te laten sluiten bij de mogelijkheden die de markt biedt.

Algemeen

De marktconsultatie is op 19 mei 2026 via TenderNed gepubliceerd.

Antwoorden marktconsultatie

Hieronder treft u per vraag een samenvatting van de antwoorden aan. De antwoorden zijn geanonimiseerd en in willekeurige volgorde weergegeven.

A3. Kwaliteitscertificaten

De leveranciers beschikken over uitgebreide certificeringen op het gebied van kwaliteit, informatiebeveiliging, milieu, arbeidsomstandigheden en procesbeheersing. Veelgenoemde certificaten zijn ISO 9001, ISO 14001, ISO 27001, ISO 45001 en ISAE3402. Daarnaast worden sectorspecifieke certificeringen genoemd zoals ISO 14298, FSC, NEN-certificeringen en duurzaamheidslabels.

B1. Ontwikkelingen

De belangrijkste ontwikkeling is de invoering van het nieuwe stembiljet en de bijbehorende kandidatenlijsten. Leveranciers verwachten dat dit gedurende de contractperiode verder wordt uitgerold. Daarnaast wordt meer aandacht gevraagd voor duidelijke en toegankelijke communicatie richting kiezers, ondersteund door advies over vormgeving, beeldgebruik en begrijpelijkheid.

C1. Duurzaamheid

Aanbevolen wordt om duurzaamheid breed te benaderen, niet alleen op productniveau maar ook op organisatieniveau. Genoemd worden FSC-gecertificeerd papier, milieuvriendelijke inkt en aansluiting bij bestaande overheidsrichtlijnen en gangbare duurzaamheidskaders.

C2. Social Return

Social Return-verplichting van 5% is voor de meesten realistisch en uitvoerbaar. Een ander geeft voorkeur aan beoordeling van algemene maatschappelijke inspanningen van leveranciers.

D1. Gunningscriteria

Kwaliteit zou nadrukkelijk moeten meewegen naast prijs. Belangrijke onderscheidende factoren zijn foutloze uitvoering, betrouwbaarheid, beveiliging van processen en persoonsgegevens, flexibiliteit, innovatie, procesverbetering, ontzorging van de gemeente, persoonlijke begeleiding, veilige digitale uitwisseling van bestanden en ervaring met verkiezingsdrukwerk.

E1. Prijzenblad

Leveranciers adviseren prijzen uit te vragen per product in plaats van uitsluitend per verkiezing. Gebruik van standaardformaten voor stembiljetten en kandidatenlijsten wordt aanbevolen. Kosten dienen transparant te worden uitgesplitst (drukwerk, enveloppen, couvertering, porto, bijsluiters). Voor afwijkende formaten kunnen aanvullende prijsafspraken worden gemaakt.

E2. Indexatie

Voor papier wordt aansluiting bij CBS PPI-indexen aanbevolen. Voor porto wordt de indexatie van de postvervoerder gevolgd. Voor overige tarieven worden CPI en/of DPI als gebruikelijke indexatiemethoden genoemd.

G1. Looptijd overeenkomst

De voorkeur gaat uit naar een contractduur die aansluit op een volledige verkiezingscyclus van ongeveer vier jaar. Verlengingsopties van meerdere jaren worden wenselijk geacht om continuïteit en stabiliteit te bieden.

G2. Implementatietijd

De benodigde implementatietijd wordt als zeer beperkt beschouwd. Leveranciers geven aan dat implementatie varieert van nihil tot maximaal één week, waarbij de feitelijke voorbereiding voor een verkiezing vooral projectmatig plaatsvindt. Voor productie van drukwerk moet wel rekening worden gehouden met een doorlooptijd van enkele maanden.

H1. WCAG-EM

Geen van de leveranciers beschikt volledig over een actueel WCAG-EM rapport voor alle portalen. Wel zijn alle partijen bereid om na gunning een toegankelijkheidsonderzoek uit te laten voeren en eventuele verbetermaatregelen te treffen om aan WCAG 2.1 niveau AA te voldoen.

I1. Redenen om wel/niet in te schrijven

Belangrijke voorwaarden voor deelname zijn een proportionele en realistische aanbesteding, voldoende aandacht voor kwaliteit naast prijs, redelijke contractvoorwaarden en een heldere verdeling van verantwoordelijkheden. Zorgpunten betreffen met name distributierisico's bij postbezorging en onevenredig zware eisen.

I2. Benodigde informatie voor inschrijving

Leveranciers hebben behoefte aan een duidelijke scope, concrete aantallen, technische specificaties en heldere eisen. Daarnaast wordt geadviseerd de uitvraag overzichtelijk te houden en gunningscriteria beperkt en transparant te formuleren.

I3. Overige suggesties

Leveranciers adviseren ervaring met verkiezingsdrukwerk zwaar mee te laten wegen, ruimte te bieden voor presentaties en persoonlijke kennismaking, realistische prijsbandbreedtes te hanteren, voldoende ruimte te geven voor kwalitatieve beantwoording, duidelijke specificaties op te nemen en aandacht te besteden aan risicobeheersing, leverzekerheid en innovatie.

I4. Voorbeelden van goede uitvragen

Als positieve voorbeelden worden de gemeenten Tilburg, Zwolle, Leeuwarden, Nijmegen en Den Haag genoemd.